

“1”：人气空白业态品牌

序号	业态	品牌	楼层	面积
1	线下体验	奥买家	1F	105.56
2	家居生活	名创优品	1F	146.91
3	文创书店	漫书咖/中信书店	4F	345.84
4	奥莱折扣店	爱库存/荟品仓	4F	2508.72
5	互动式KTV	唱吧麦颂	5F	561.94
6	特色小吃	海贼章鱼君	2F	18.24
7	泰式SPA	泰悠然	3F	406.04
8	产后修复	美丽妈妈	3F	341.90
9	棉质家居	棉购	2F	80.00
10	滋补品	上源本草	2F	56.67
总计		10		4571.82

“1”：人气领袖品牌

序号	业态	品牌	楼层	面积
1	精超	盒马鲜生	2F	3631.00
2	数码体验店	华为	1F	147.77
3	数码体验店	苹果	1F	125.56
4	化妆品集合	屈臣氏	1F	193.33
5	黄金珠宝	中国黄金	1F	75.00
6	黄金珠宝	周大福	1F	136.00
7	潮牌	supreme	1F	92.60
8	咖啡	星巴克	1F	184.30
9	家居馆	ABS home/OCE/大创生活馆	4F	671.52
10	影城	幸福蓝海影城	5F	2800.56
总计		10		8057.64

为已进入合同洽谈中品牌

※ 以上人气空白业态及人气领袖品牌不含“5城”内品牌

“5城”中空白业态达14067.6m²，占项目总面积33%；人气领袖品牌达10423.65m²，占项目总面积24%。

“5城1+1”空白业态总计18639.42m²，占项目总面积44%；人气领袖品牌总计18471.29m²，占项目总面积43%；合计空白业态与人气领袖品牌占项目总面积87%**！**